

20 X

10 X



PANTONE
871 C



PANTONE
877 C

Logonun amblem bölümü; geçmiş ile geleceğin kesişim noktası olduğunu ve birbirine bağlı birçok etkenin birlikteliğinin zincir olarak bir güç oluşturduğunu betimlemektedir. (Konfor ile lüks, teknoloji ile prestij vs.) Logotype bölümünde ise A harfleri bir köprü, bir geçiş olarak betimlenmiş ve ortasında merkezi çağrıştıran nokta imgesi kullanılmıştır. Renk tercihleri, prestijin ve kazancın renkleri olan gümüş ve altın yaldız seçilmiştir.